

# LIDE®

GRUPO DE LÍDERES EMPRESARIAIS

barcos

## NAVEGAR COM ESTILO

SETOR NÁUTICO COMEMORA REAQUECIMENTO DAS VENDAS EM 2018. ALTA É LIDERADA PELOS LANÇAMENTOS DE LUXO



Os estaleiros estão otimistas com a recuperação do setor náutico. A Azimut revelou que tem perspectiva de crescer mais de 10% neste ano e manter esse ritmo até 2021. A Inseamarine Yachts, líder em barcos de luxo no país, afirmou ainda que o nicho acima de 50 pés está em alta, tendência que impulsionou seu faturamento entre 2016 e 2018 em 62%, com perspectiva de alcançar 59% em 2019.

Esse otimismo também imperou entre os presentes na 21ª edição do São Paulo Boat Show, principal salão do setor no Brasil e o maior do setor da América Latina, que aconteceu em outubro. O evento atraiu 33,5 mil pessoas e foram vendidas 250 embarcações, por um valor aproximado de R\$ 155 milhões. Trata-se de um indicador real de que os negócios vão aumentar ainda mais, principalmente no segmento de luxo.



A Azimut 74 tem estrutura de fibra de carbono e design italiano, com grandes janelas que enchem os ambientes de luz natural e um flybridge com teto rígido.



A Azimut colocou no mercado a lancha 74, com mais de 22 m de comprimento, que faz uso, pela primeira vez na indústria, de fibra de carbono em grande parte de sua superestrutura, o mesmo material utilizado em carros de Fórmula 1. O recurso possibilita uma redução de aproximadamente 30% do peso, se comparado a um modelo do mesmo tamanho, e proporciona mais espaço e melhor estabilidade. O design é assinado por Stefano Righini, que combinou sofisticação com esportividade. São três andares com amplas áreas de convivência externas e internas, além de quatro salões, totalizando 225 m<sup>2</sup>. O flybridge tem cerca de 40 m<sup>2</sup>, com espaço gourmet, bar, sala de jantar e um segundo posto de comando, além do hardtop (semelhante ao teto solar) que pode ser aberto ou fechado por um comando eletrônico. Seu interior é luxuoso, com uso de mármore, madeira e couro natural.